

# 1

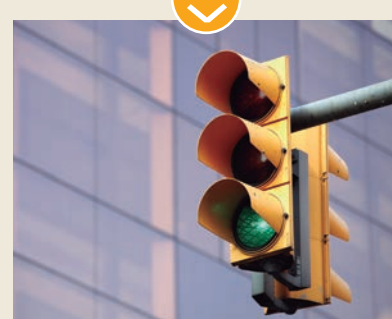
## Comunicación y sociedad

La comunicación



#MarchaDelSilencio #MéxicoDF2014

La comunicación es la forma básica mediante la cual los seres humanos establecen relaciones sociales. Se puede realizar por medio del lenguaje verbal y del lenguaje no verbal.



#Semáforo #Avance



#ReuniónDeTrabajo #Tecnología



#Radio #Comunicación

### INGRESAR

1. Observen las imágenes. ¿Qué tipo de comunicación se establece en cada una de ellas? ¿Cuáles son los canales?



2. En cada caso, indiquen quién creen que es el emisor y quién, el receptor.

3. ¿Les parece que una marcha del silencio puede ser una forma efectiva de decir algo? ¿Por qué? ¿En qué oportunidades puede serlo? ¿Recuerdan alguna que se haya realizado en nuestro país?





# Comunicación, relaciones sociales y ciudadanía



La comunicación verbal se realiza a través de la voz o la escritura. Un secreto al oído es una forma de comunicación en la que el emisor busca asegurarse de que su mensaje llegue solamente a un receptor.

La palabra “comunicar” proviene del término latino *communicatio*, que significa “compartir” o “poner en común”. Podemos afirmar, entonces, que la comunicación es una actividad en la que, por medio del lenguaje verbal (el habla, la escritura) o no verbal (imágenes, sonidos, movimientos del cuerpo), un individuo intercambia información con otro u otros individuos. En otras palabras, es la forma básica mediante la cual los seres humanos se desenvuelven y establecen relaciones sociales.

La vida en sociedad implica un intercambio permanente de ideas (opiniones, órdenes, sentimientos, sugerencias) entre sus actores. Por eso, la comunicación resulta un aspecto constitutivo de la ciudadanía, ya que la interacción entre las personas ofrece la posibilidad de que las ideas individuales puedan convertirse en colectivas.

## Emisor y receptor: codificar y decodificar un mensaje

Todos los días, desde que nos levantamos, nos comunicamos de distintas maneras con el medio que nos rodea. Lo hacemos no solo con palabras, sino mediante diferentes códigos: los gestos, los símbolos, los signos, y hasta la música; las obras de arte y la vestimenta que usamos también son formas de transmitir o comunicar algo.

Para que un mensaje llegue de manera fiel al destinatario y este pueda decodificarlo, tanto el emisor como el receptor deben conocer y compartir el código empleado.

Un mismo signo en culturas distintas (tanto en el tiempo como en el espacio) puede transmitir mensajes diferentes. Un receptor puede interpretar un mensaje de manera muy desigual a como lo imaginó el emisor, si, por ejemplo, ambos viven en distintos países o tienen edades muy diferentes. Imaginen un semáforo en rojo enclavado en medio del campo en la época del Paleolítico; difícilmente detenga el paso de un hombre de Neanderthal que busca comida al otro lado del sendero. Del mismo modo, en un mismo momento histórico, miembros de dos generaciones diferentes pueden tener dificultades para comunicarse entre sí. Esto ocurre, por ejemplo, cuando los abuelos o los padres no entienden lo que dicen, piensan u opinan los jóvenes; o cuando cuestionan su forma de vestirse y de peinarse, o la música que escuchan, que, como vimos, también son formas de comunicar. Así, personas que integran una misma sociedad, a veces, no logran comunicarse porque manejan códigos distintos.

Por eso se afirma que para que el proceso de comunicación sea posible es necesario que exista una reciprocidad entre codificación y decodificación. ¿Qué significa esto? Que el receptor del mensaje debe disponer de los elementos necesarios para descifrar lo que el emisor quiso decir. A su vez, a la hora de elaborar el mensaje el emisor debe tener en cuenta si el receptor o los receptores serán capaces de comprender lo que él está tratando de comunicar. De eso se trata comunicar en un contexto de diversidad social y cultural.

### GLOSARIO

**Signo:** Puede ser una imagen, una palabra, un color, un olor, que logra transmitir de manera directa un contenido representativo. En general, son universales, ya que se pueden entender en cualquier idioma. Por ejemplo, las señales de tránsito.



Las señales de tránsito son signos que comunican en forma no verbal y tienen alcance universal. Cuando las ve, cualquier persona puede comprender rápidamente el mensaje que transmiten.





## Las teorías de la comunicación

El estudio de la comunicación fue cambiando a lo largo del tiempo, en función de las nuevas realidades y de la necesidad de explicar mejor los fenómenos comunicacionales.

La definición clásica del proceso de comunicación identifica la existencia de un emisor, un receptor y un mensaje que se transmite a través de un canal determinado. El mensaje es lo que se quiere decir o transferir; el emisor es quien lo envía; el receptor, quien lo recibe, y el canal es el soporte a través del cual se transmite la información.

## Del receptor pasivo a la construcción social del proceso comunicacional

El desarrollo de la ciencia y de la propia realidad han modificado la idea de que la comunicación es simplemente la difusión de un mensaje en forma lineal, en la que el receptor recibe pasivamente el mensaje que envía el emisor.

Las dificultades del proceso de comunicación han llevado a los estudiosos de la materia a profundizar su análisis. Lo hicieron destacando, en la instancia de la decodificación de un mensaje, la importancia de aspectos, tales como la existencia de una cultura compartida, los condicionantes sociales y el contexto histórico e inmediato en el que se transmite el mensaje. Es que el llamado proceso de decodificación, es decir, la correspondencia entre el envío del mensaje y su asimilación, no es un fenómeno que se da en forma natural, sino a partir de una construcción que es de tipo social. ¿Qué significa eso? Que la persona que recibe un mensaje, a la hora de comprenderlo lo hace a partir de sus propias experiencias de vida, de sus conocimientos, su educación, sus costumbres y sus creencias. No alcanza con la calidad técnica del soporte (por ejemplo que no haya ruido si es oral, o que sea legible si es escrito); es necesario que sea comprensible a partir de una cultura compartida. Palabras que en la Argentina, España, Chile y Colombia se escriben y pronuncian de la misma manera, en cada uno de esos países tienen significados distintos.

En líneas generales, entonces, las nuevas teorías de la comunicación le otorgan un mayor protagonismo al receptor, que es el responsable de completar el proceso comunicacional, e incorporan las complejidades de la diversidad social y cultural en el proceso de codificación y decodificación de la información.

Además, afirman que, como se trata de un proceso sociocultural, la comunicación se desenvuelve en un contexto desigual, determinado por relaciones de poder. Mediante el uso del lenguaje y el acceso al conocimiento, las personas más poderosas intentan reforzar esa situación desigual. Por ejemplo, cuando se generalizan frases como: "Trabajé como un negro", la intención es reforzar la idea de que el color de la piel implica ocupar un lugar determinado en la sociedad. Al mismo tiempo, son precisamente el habla y la comunicación los que permiten promover la igualdad de las personas y el reconocimiento de la diversidad social, cultural, étnica y generacional que coexisten en una sociedad.



Mientras en nuestro país eructar después de comer es una señal de mala educación, en países de origen árabe es una forma de rendir homenaje al cocinero o al anfitrión. Ese significado diferente que se le da al mismo mensaje surge de lo que llamamos una construcción de tipo social.

### ACTIVIDADES

#### Recolección y análisis de información

1. Identifiquen tres formas de lenguaje no verbal y tres canales a través de los cuales se puede transmitir un mensaje.
2. Expliquen con sus palabras la diferencia entre un receptor pasivo y uno activo.
3. Busquen una anécdota de la vida real donde las diferencias culturales entre emisor y receptor impiden que se complete el proceso de la comunicación.
4. ¿Qué quiere decir que el proceso de la comunicación no es natural, sino social?
5. ¿Los animales de una misma especie se comunican entre sí? ¿De qué forma?

## Medios de comunicación y manejo de la información

Alrededor del año 3000 a. C., se produjo uno de los más trascendentes inventos de la humanidad: la escritura. Durante siglos, la escritura dominó el escenario de la comunicación masiva hasta la aparición de otros canales, como el telégrafo, en el siglo XVIII, y la radio y la televisión, en el siglo XX.

Desde el siglo pasado, la difusión de la información se realiza fundamentalmente a través de los llamados “medios de comunicación masivos”, que incluyen a la prensa escrita, radial y televisiva. Se trata de polos de transmisión de información a un público amplio, disperso y heterogéneo. Algunos medios de comunicación masivos son privados; otros son públicos, es decir, que son administrados y financiados por el Estado.

Las teorías de la comunicación les atribuyen a los medios masivos un gran poder a la hora de incidir en lo que se denomina “la opinión pública”. Se trata de un poder que pueden utilizar para intentar construir creencias comunes y mayoritarias en la población, en una época y un momento determinados.

Sin embargo, ese poder, así como el impacto real de una noticia en la vida de las personas, no es absoluto: está limitado por la historia, las creencias y la cultura de la sociedad.

### De la fuente a la noticia

A la hora de convertirse en noticia, un mismo hecho aparece presentado de muy diversas formas, según el medio que la difunda. El tratamiento de la información está directamente relacionado con las fuentes que aportan los datos para la construcción de la noticia. La selección de esas fuentes es una decisión determinante para establecer el abordaje que tendrá el hecho que se transmite.

Los medios, especialmente los privados, representan y defienden determinados intereses que pueden ser explícitos o no. Cuando lo son, el receptor del mensaje está alertado sobre lo que puede esperar del tratamiento de una noticia y, por lo tanto, dispone de los elementos para decodificar el mensaje a través de un pensamiento crítico que le permite formular su propia idea acerca del tema que se está tratando.

En el caso de los medios públicos es muy importante la distinción entre Estado y gobierno. El Estado es el conjunto de instituciones que ejercen su dominio sobre una población y un territorio determinados, y trascienden en el tiempo; el gobierno está integrado por las personas que circunstancialmente administran las instituciones del Estado.

Los gobiernos tienden a presionar sobre los medios públicos para que presenten la información de la manera más favorable a sus intereses. Sin embargo, al ser estatales, estos medios pertenecen al conjunto de la población que los financia a través de sus impuestos. Por eso, es importante que la sociedad exija que se desarrolle el tratamiento más objetivo posible de cada noticia. Esa objetividad se mide a partir del uso diversificado de las fuentes.



La imprenta moderna fue creada alrededor del año 1440 por el alemán Johann Gutenberg. Fue la primera gran herramienta de democratización de la palabra y del uso de la información, ya que masificó el acceso a la literatura y la posibilidad de difundir la palabra escrita.



**Grupo Ed. Ciudadana**  
Ceci, Juan, Lola, Tú



Chicos, leí en Twitter que se suspendió el recital de mañana. Parece que se vendieron poquísimas entradas.

No me la creo. Vayamos directo a la fuente y miremos el Twitter de la banda.

Ya me fijé. No solo no suspendieron, sino que agregaron una fecha más.



## El presente de las comunicaciones: las redes sociales

En los últimos años se ha producido una verdadera revolución en las comunicaciones a partir del surgimiento y la masificación del uso de internet.

La multiplicación de formatos y canales para la difusión y el intercambio de información modificaron profundamente la estructura de las comunicaciones y los vínculos de las personas, entre sí y con los medios de comunicación. Hace apenas veinte años habría resultado impensable que miles de millones de personas se hallaran interconectadas mediante un dispositivo móvil, como un celular. En poco más de doscientos años, se pasó del telégrafo a la internet, que ofrece la posibilidad de que cualquier persona pueda leer en forma instantánea lo que otras dicen en cualquier punto del planeta.



Entre 2011 y 2013, se sucedieron una serie de levantamientos populares en algunos países del norte de África. Agobiada por una fuerte crisis alimentaria, la población árabe se levantó contra los regímenes que la gobernaban y provocaron la caída de estos. Las redes sociales, en especial Twitter, jugaron un papel central en la organización y la difusión de las manifestaciones.

## Una nueva dimensión para la comunicación

Las redes sociales le otorgan otra dimensión y alcance al carácter sociabilizador de la comunicación. Son un lugar de encuentro en el que, además, se establecen contactos para comunicarse y establecer vínculos. Si bien se trata de un nexo virtual, es necesario destacar que parten de la realidad que viven las personas.

Twitter, Facebook, WhatsApp, Instagram y otras redes sociales alteraron el esquema tradicional de la comunicación, en el que un emisor enviaba mensajes en forma unidireccional a receptores pasivos.

Mediante las redes sociales, las personas pueden acceder a las fuentes tradicionales de información sin necesidad de recurrir a ningún tipo de mediación. A través de Twitter, por ejemplo, políticos, futbolistas, artistas y personalidades de la cultura y el espectáculo se relacionan con sus seguidores, que reciben la información de manera directa y, además, pueden acceder a ellos por la misma vía. Por ejemplo, un fanático de un equipo de fútbol puede alentar o criticar a los jugadores de su club "arrobando" sus nombres; incluso pueden esperar que ellos les respondan. Lo mismo puede ocurrir en el caso de un músico, a quien un seguidor puede saludar de forma directa o leer desde su cuenta un adelanto sobre cómo será su próximo show. A su vez, el músico puede agradecer a sus seguidores por la misma vía y compartir fotos con ellos, por ejemplo, a través de Instagram.

De este modo, las redes sociales implican una democratización del manejo de la información, porque gran parte de los que en el pasado eran apenas receptores de información de los grandes medios ahora tienen la posibilidad de emitir información y difundirla masivamente.

Sin embargo, esto no es algo nuevo. Los grafitis, los boletines y los órganos de prensa obreros también les han disputado a los grandes medios el dominio sobre la opinión pública. Al igual que las redes sociales, estas expresiones y los medios alternativos son constructores de ciudadanía, en la medida en que esta implica la toma de conciencia de la propia voz, del derecho a comunicar y del poder que otorga expresar la propia opinión.

**ACTIVIDADES**

**Análisis de información y debate**

1. Seleccionen tres temas que se están tratando hoy mismo en los medios de comunicación y debatan acerca de qué dice la opinión pública sobre estos.
2. Averigüen cuáles son los medios públicos en la Argentina.
3. Identifiquen tres noticias importantes de las que se hayan enterado a través de las redes sociales. ¿Las vieron reflejadas luego en los medios tradicionales?
4. Averigüen qué es un *troll*. ¿De qué forma creen que vulnera el contrato comunicacional?



Durante la última dictadura militar argentina, muchos periodistas pagaron con sus vidas la lucha contra la censura. Uno de ellos fue Rodolfo Walsh (en la foto), asesinado el 25 de marzo de 1977 luego de publicar la "Carta abierta de un periodista a la Junta Militar", en la que denunciaba los horrores cometidos por los dictadores.

## El derecho a la información: un derecho humano básico

Al igual que la educación, la salud y el trabajo, el acceso a la información fue consagrado como un derecho humano básico en la Declaración Universal de los Derechos Humanos aprobada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en diciembre de 1948. Posteriormente, muchos países, como la Argentina en 1994, lo incorporaron en sus constituciones.

A veces, el derecho a la información es vulnerado por la propia estructura de los medios privados o por la acción del Estado, mediante la omisión, la no publicidad de actos de interés público o la censura directa.

Con el correr de los años, los medios de comunicación se han ido conformando como grandes corporaciones de multimedios, algunas de las cuales son empresas multinacionales. En la Argentina, como en todo el mundo, hay empresas que son propietarias de grandes diarios de tirada nacional y, a la vez, controlan diarios provinciales, canales de televisión, radios y operadoras de cable.

De esta forma, esas empresas han obtenido la capacidad de ejercer una fuerte influencia en la opinión pública, a la que abastecen de información desde diversos canales comunicacionales. En esos casos, se genera, entonces, una contradicción entre un mundo y una sociedad diversificados y heterogéneos, y el discurso homogéneo de los grandes medios.

## La libertad de expresión y los derechos de los periodistas

La circulación de la información está condicionada por los intereses defendidos por las empresas periodísticas, que deciden qué publicar y qué no. Esta realidad puede llegar a poner en riesgo el cumplimiento efectivo de diferentes derechos incluidos en la Constitución nacional. Por ejemplo, el derecho a la información de la población, y la libertad de expresión de los periodistas como trabajadores de prensa.

La libertad de expresión de los periodistas está condicionada por la relación de poder que ejerce la empresa para la que trabajan. Para velar por esa libertad, los trabajadores de prensa han conquistado, mediante el Estatuto del Periodista Profesional de 1944 y el Convenio de Prensa de 1975, una serie de derechos particulares que les garantizan el libre ejercicio de su profesión. Por ejemplo, el otorgamiento de una indemnización especial por despido les concede una mayor estabilidad laboral para hacer frente a las presiones que las empresas periodísticas pudieran ejercer sobre ellos, así como un período de prueba reducido. Además, tienen el derecho de no firmar una nota cuando no avalan ni comparten plenamente la información que se difunde en ella.

Estas condiciones de trabajo especiales de las que gozan los trabajadores de prensa no solo preservan un derecho individual, sino que garantizan el derecho de acceso a la información construida sobre la base de una diversidad de fuentes y el libre ejercicio de la profesión de comunicar.

### ACTIVIDADES

#### Análisis de información y debate



**1.** Expliquen por qué el derecho a la información muchas veces es vulnerado mediante la omisión o la no publicidad de actos de interés público.

**2.** Respondan. ¿Qué conquistas les permitieron a los periodistas el libre ejercicio de su profesión?



**3.** Reúnanse en grupos y debatan acerca del tema de la capacidad de los grandes medios de influir en la construcción de la opinión pública. ¿Están de acuerdo o no? Escriban sus conclusiones y, luego, compártanlas con el resto de la clase.

## Una torre de libros



La Torre de Babel, de Marta Minujín.



En este detalle de la obra se observan algunos de los libros utilizados para realizarla.

**E**l 12 de mayo de 2011, en el centro de la ciudad de Buenos Aires, más precisamente en la plaza San Martín, se inauguró la Torre de Babel, una obra de la artista argentina Marta Minujín (Buenos Aires, 1943).

Minujín realizó su obra para celebrar un acontecimiento importante para la capital de la Argentina: un comité integrado por diversas organizaciones internacionales, como la Unesco, habían declarado a Buenos Aires Capital Mundial del Libro durante todo 2011.

La Torre de Babel estaba conformada por 30.000 libros, ordenados en espiral hacia arriba hasta alcanzar una altura de veintiocho metros. Fue una obra de arte urbana de carácter efímero, constituida por libros publicados en 54 países, como Cuba, Arabia Saudita, China, Finlandia, Japón o Siria. La estructura de la torre seguía un orden determinado: en la planta baja había ejemplares provenientes de todo el mundo; en el primer y el segundo piso, ejemplares de toda América; en el tercero y el cuarto, libros europeos; en el quinto, ejemplares de África, y en el sexto, de Asia. Los miles de libros, que fueron donados por vecinos y las embajadas de diferentes países, se colocaron en paneles metálicos protegidos por bolsas plásticas. El conjunto formaba una torre helicoidal iluminada, que de noche se destacaba espectacularmente contra el fondo oscuro, y de día se imponía con mil reflejos de la luz del sol.

El 27 de mayo, último día de vida de la Torre de Babel, los visitantes pudieron llevarse un libro. "Con los que sobren se armará una Biblioteca de Babel, con ejemplares en muchos idiomas y dialectos, que quedará por siempre como una forma de esparcir la creatividad y la cultura de todos los pueblos del mundo", dijo Minujín.

### ACTIVIDADES

- Visiten el sitio del Museo del Prado (Madrid, España) y observen la obra *Construcción de la Torre de Babel*, de Pieter Brueghel (h. 1595).
- Busquen información acerca del mito de la Torre de Babel. ¿Qué relación pueden establecer entre el relato bíblico y las obras de Brueghel y Minujín?



<https://goo.gl/eWzp58>



# Medios de comunicación, redes sociales y opinión pública

Aunque las redes sociales produjeron la democratización en el acceso a la información, la relación entre los medios y sus consumidores todavía es muy desigual.

## ¿Qué cambios produjo la llegada de internet en las formas clásicas de comunicación?

Muchísimos. Diría que cambió todo. Pero lo más interesante está por venir. Internet permite una inmediatez que antes no existía. Ahora, con un clic, una persona puede enterarse de cosas que ocurren en los confines del mundo sin levantarse de la silla. Puede hacerlo leyendo textos, mirando videos o escuchando audios. Además, en la misma página que lee puede dejar su opinión, en muchos casos sin el filtro de nadie, y compartir la nota con amigos. Esto plantea la posibilidad de limitar la figura de un emisor poderoso y unidireccional, que le dice a muchos lo que quiere, y al que no se puede confrontar mediante una respuesta directa.

## ¿O sea que la relación entre emisor y receptor se ha vuelto horizontal?

No sé si tanto. A eso me refiero cuando digo que lo "mejor está por venir". Internet fue una gran revolución, pero inacabada. Aunque transformó todo, aún convive con muchas cosas que limitan su potencial: por ejemplo, la falta de educación y de acceso a los servicios básicos de muchas personas condicionan su aprovechamiento. No podemos siquiera imaginarnos la riqueza de contenidos que los miles de millones de usuarios podrían generar si gozaran de mejores condiciones de vida. Mucho más, si a ellos se sumaran todos los que aún hoy no tienen una computadora.

Una de las principales características que impulsó la revolución de internet fue su gratuidad, su carácter público.

## ¿Creés que las redes sociales influyen en la formación de la opinión pública?

Influyen, pero aún en forma limitada. Los medios contribuyen a la formación de la opinión pública; pero cuando actúan ya pasaron muchas cosas en la vida de una persona, que incidieron en ella como integrante de esa "opinión pública". Los medios y las redes impregnan todo, pero no actúan solos.

## ¿Creés que existe verdadera libertad de expresión y acceso a la información en la Argentina? ¿Por qué?

Existe, pero no es tan "verdadera". Se limita al hecho de no ir preso por decir determinadas cosas. Es un gran avance respecto de otros momentos. Vos podés expresarte sin problemas en una plaza, repartiendo volantes, o en tu página web. Pero tu capacidad de llegada al público es limitada. Es incompleta si no tenés las mismas posibilidades de ser escuchado que otros. Además, los trabajadores de los medios deberían tener más injerencia en los contenidos y abrirlos a la expresión de todos los sectores que tienen una actuación real en la sociedad, en la política, en la cultura. La libertad de expresión y la comunicación en general son demasiado importantes para que estén guiadas solo por el afán de lucro.



### PERFIL

Leonardo Villafañe



Es periodista y editor en el portal de noticias Cronista.com. Además es delegado gremial del Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA). Se desempeña como profesor en la licenciatura en Periodismo de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Papá de Romeo, nació en Córdoba, ama las sierras y le gusta jugar al básquet.

### Para ver > temas relacionados



En el video IFEX-ALC Conmemora el Día Mundial de la Libertad de Prensa podrán ver la importancia de la relación entre ese derecho y la democracia.  
<https://goo.gl/MrXBi5>



### DEJÁ TU OPINIÓN

- ¿Estás de acuerdo con que las redes sociales le dan un lugar distinto al receptor en el proceso de comunicación? ¿Por qué?
- ¿Qué posición mantiene el entrevistado respecto de la libertad de expresión y el acceso a la información? ¿Coincidís con ella? Justificá tu respuesta.

Three horizontal lines for writing a response.



# Ataques a la libertad de expresión

La violencia contra la actividad periodística

65

137



## México: violencia extrema contra la prensa

A comienzos de 2017, México fue el escenario de una seguidilla de atentados contra periodistas. Entre marzo y mayo, siete trabajadores de prensa fueron asesinados presuntamente por fuerzas paraestatales vinculadas al narcotráfico. Todos ellos se hallaban investigando las relaciones entre los jefes narcos y el poder político. Desde el año 2000, son 123 los que perdieron la vida por realizar su trabajo.

El 15 de mayo de 2017 fue asesinado el periodista Javier Valdez Cárdenas, autor de los libros *Huérfanos del narco*, que trata sobre las víctimas del narcotráfico, y *Narcoperiodismo*, en el que denuncia las dificultades de la prensa que cubre temas como ese. Días antes de su muerte, Valdez Cárdenas había publicado en las redes sociales el siguiente texto: "... ser periodista es como formar parte de una lista negra. Ellos van a decidir, aunque tú tengas blindaje y escoltas, el día en que van a matar. Si lo deciden lo van a hacer, no importa si tienes o no protección. No hay condiciones para hacer periodismo en México, las balas pasan demasiado cerca".

## Francia: atentado contra *Charlie Hebdo*

El 7 de enero de 2015, dos hombres encapuchados y armados ingresaron en la redacción de la revista *Charlie Hebdo*, en París, disparando a mansalva. Como trágico saldo del atentado, doce personas perdieron la vida y once resultaron heridas. La responsabilidad del ataque fue reivindicada por la organización extremista islámica Al Qaeda. *Charlie Hebdo* se enmarca dentro del género satírico, que se caracteriza por abordar temas políticos en forma humorística y, a menudo, incluye la ridiculización de los protagonistas. Como esa forma de comunicar se explicita previamente, se espera que las personas



El asesinato del reportero gráfico José Luis Cabezas en 1997 se transformó en un emblema de la lucha por la libertad de expresión en el país.



Movilización en reclamo de justicia por la muerte del periodista mexicano Rubén Espinosa, asesinado en 2015.

afectadas muestren tolerancia y se rían de sí mismas. Pero no todos reaccionan según lo esperado. En este caso, la revista había publicado dibujos del profeta Mahoma criticando, en su estilo, al islamismo extremista. Sin embargo, Al Qaeda, que no comparte esta forma humorística de tratar temas políticos, reaccionó con violencia. El hecho revela una forma de pensar que considera al que piensa distinto como un enemigo al que hay que destruir. Luego del ataque, alrededor de dos millones de personas se movilaron por las calles de París, y se desarrolló una campaña mundial de solidaridad y repudio al atentado bajo la consigna "Je suis Charlie" (Yo soy Charlie).

### AQUÍ Y AHORA

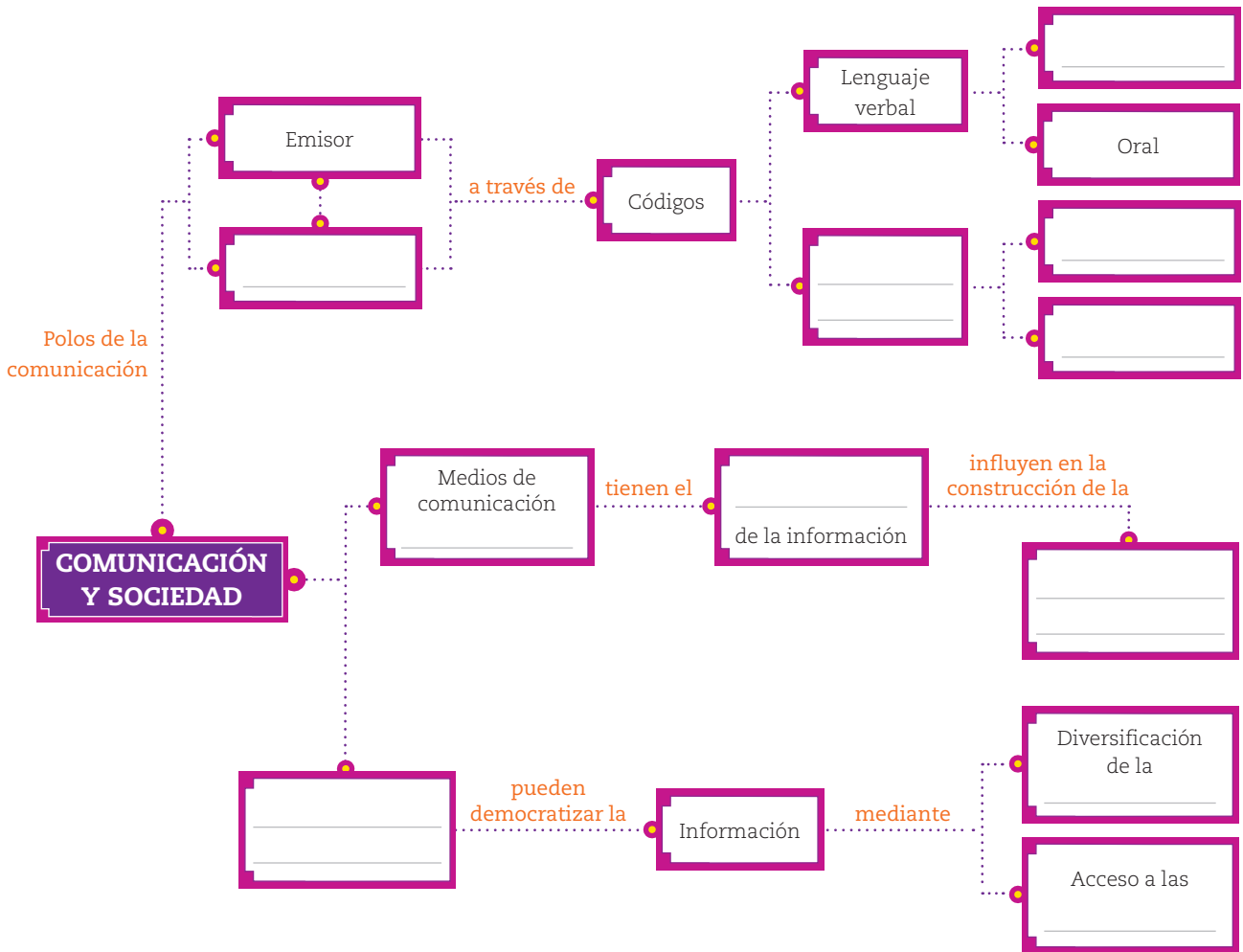
1. Identifiquen puntos en común entre los hechos ocurridos en México y en Francia. ¿Creen que se trata de formas de censura? ¿Qué formas de censura creen haber sufrido alguna vez en sus historias personales?
2. ¿Cuál es el propósito de dar a conocer esas formas de violencia desde el punto de vista comunicacional? ¿Qué derechos de la población se vulneran con estos hechos?

3. Investiguen sobre el caso Cabezas. Relacionen las consignas "No se olviden de Cabezas" y "Yo soy Charlie". ¿Qué mensaje se quiere comunicar en ambos casos?
4. Debatan en la clase. Entre ustedes, ¿se respeta la opinión del que piensa distinto o cada uno siempre intenta imponer la propia? ¿Creen que es importante llegar al consenso? Discutan sobre ejemplos concretos.



CLAVES DEL CAPÍTULO

1. Completen la siguiente red conceptual con los conceptos clave del capítulo. Presten atención a las relaciones entre ellos.



2. Reúnanse en grupos y escriban un texto que explique por qué la comunicación es un instrumento constitutivo de ciudadanía. Luego, compartan su trabajo con el resto de la clase.

3. Piensen y escriban ejemplos de lenguaje verbal y de lenguaje no verbal.



4. Expliquen, con sus palabras, el significado del proceso de codificación y decodificación de un mensaje. Den un ejemplo en el que ese proceso no se completa y mencionen las razones por las que eso ocurre.

5. Reflexionen y expliquen el significado de la siguiente frase: La comunicación se desenvuelve en un contexto desigual, determinado por relaciones de poder.

6. Respondan las siguientes preguntas:

a. ¿De qué modo las redes sociales desafían el monopolio de los grandes medios de comunicación?

b. ¿Qué derechos tienen los trabajadores de prensa para defender su libertad de expresión?

c. ¿Qué diferencias y qué puntos en común tienen la libertad de expresión y el derecho a la información?

7. Busquen una noticia periodística y analicen el tratamiento que le dan al mismo hecho dos diarios diferentes (por ejemplo, *Clarín* y *Página 12*). Identifiquen las diferencias entre los textos de los dos medios, luego, debatan sobre los motivos que, según ustedes, las explican.

